



Programme d'accompagnement Twitter pour chefs d'entreprise et cadres dirigeants

Twitter est aujourd'hui le média social plébiscité par les chefs d'entreprise américains qui sont aussi naturellement des leaders d'opinion. Ils l'utilisent à des fins aussi bien professionnelles que personnelles, en parallèle et en complément de la communication et des médias sociaux officiels de l'entreprise, afin d'être plus proches de leurs collaborateurs, clients, prospects, fournisseurs et actionnaires.

L'accompagnement d'un Community Manager senior est indispensable pour vous aider à établir votre positionnement, vous guider et vous former.

Si vous ne parlez pas de vos produits et services sur les médias sociaux, les autres en parlent. Alors prenez le leadership !

Programme

Intervention en Comité de Direction ou en rendez-vous

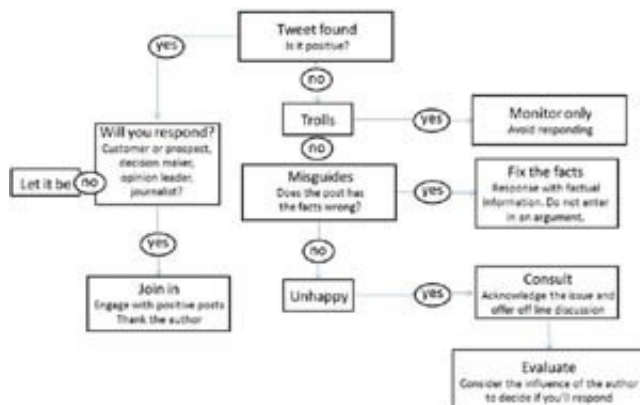
30 minutes pour vous convaincre, et trouver dans votre équipe de direction un ou plusieurs porteurs d'une initiative Twitter plus proche de vos cibles.

Intervention en séminaire de Direction ou en rendez-vous - 2 heures

- Présentation plus large du média : ses avantages, ses inconvénients, ses chiffres.
- Définition du positionnement, personnel et/ou professionnel, d'où découlera une stratégie de communication : vous êtes naturellement un leader d'opinion, apte à rassembler autour de vos idées un large public de collaborateurs de votre entreprise, de fournisseurs, clients, journalistes, actionnaires, influenceurs et autres leaders d'opinion.
- Choix du nom du compte, son graphisme
- Définition de votre organisation de publication : vous pouvez tweeter seul comme vous faire aider par un collaborateur proche, le community manager, le directeur marketing et commercial ou communication de votre société, ou un consultant externe.



Il vous faut alors définir une organisation précise de qui fait quoi et comment, et un **social media flow chart** : c'est la définition d'une stratégie de réponse ou non réponse aux tweets positifs et négatifs.



Formation – 1 journée

- **Comment tweeter**
Création et paramétrage du compte – Les syntaxes à utiliser, les hashtags – Choix et traitement des images – Opportunité d'utiliser les URLs raccourcies – Ouverture éventuelle d'un compte bitly – Comment animer votre compte, à quelle fréquence.
- **Les différentes interfaces Twitter**
Smartphone, tablette, PC, leurs différences.
- **Métriques**
Comment mesurer votre audience.
- **Vos premiers tweets, vos premiers "suivre", vos premiers "followers" !**

Accompagnement

Selon besoin. Un premier bilan est fait au bout d'un mois en rendez-vous de 30 minutes. Des rendez-vous pourront être pris ensuite à la demande afin d'évaluer l'impact du compte et orienter son évolution.

Cet accompagnement, à l'attention des chefs d'entreprise et cadres dirigeants, sera assuré par un senior issu des industries aéronautique et automobile et justifiant d'une expérience réussie de média social, sous NDA (contrat de confidentialité).

Il peut être étalé sur plusieurs jours en fonction de vos disponibilités, ou s'insérer dans un séminaire de direction.

